



Universidad Internacional San Isidro Labrador

Proyecto Final
Página Web
Tienda web HobbyCarCollection

Estudiante:

Adrian Murillo Chinchilla,
Cedula 1-11280487

Curso:

(ISB-32) PROGRAMACIÓN AVANZADA

Profesor (a):

ING. VICTOR SIBAJA REYES

Nombre del Proyecto:

Tienda web HobbyCarCollection

Introducción:

En el dinámico mundo del comercio electrónico, la especialización y la experiencia del usuario son cruciales para destacar en un mercado cada vez más competitivo. La Tienda web HobbyCarCollection surge como respuesta a la creciente demanda de una plataforma dedicada a los entusiastas de los automóviles a escala y modelos a control remoto. Este proyecto se propone desarrollar una experiencia de compra única y especializada, ofreciendo una amplia gama de productos relacionados con el mundo del automovilismo, desde modelos a escala hasta accesorios temáticos, con el fin de satisfacer las necesidades específicas de una comunidad apasionada por los automóviles.

La creación de esta tienda en línea busca llenar un vacío en el mercado, brindando a los aficionados de los automóviles un destino único donde puedan encontrar productos de alta calidad y compartir su pasión con otros entusiastas. A través de una plataforma robusta y segura, se espera proporcionar a los usuarios una experiencia de compra intuitiva y conveniente, facilitando la exploración de productos, la realización de compras seguras y el acceso a información detallada sobre cada artículo en venta.

Este proyecto no solo se centra en la venta de productos, sino que también aspira a crear una comunidad en línea de entusiastas de los automóviles. Mediante la implementación de funciones interactivas, como comentarios, reseñas de productos y foros, se busca fomentar la participación y el intercambio de experiencias entre los usuarios. Así, la Tienda web HobbyCarCollection aspira a convertirse en un punto de encuentro virtual donde los aficionados puedan compartir conocimientos, consejos y sugerencias, enriqueciendo así la experiencia de compra y fortaleciendo los lazos dentro de la comunidad automovilística a escala mundial.

Marco Teórico:

El desarrollo y la gestión de una tienda en línea especializada como HobbyCarCollection se basa en diversos conceptos y teorías relacionadas con el comercio electrónico, el marketing digital y la experiencia del usuario.

En primer lugar, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en una parte fundamental de la economía global. Según datos de Statista, las ventas minoristas en línea

representan una parte significativa del total de ventas minoristas en muchos países, lo que destaca la importancia de contar con una presencia efectiva en línea para las empresas que desean alcanzar a su audiencia objetivo.

El éxito de una tienda en línea no solo depende de la disponibilidad de productos, sino también de la experiencia del usuario. La teoría del diseño de experiencia del usuario (UX) postula que una experiencia de usuario positiva es fundamental para atraer y retener clientes en una plataforma en línea. Esto implica la creación de interfaces intuitivas, procesos de compra simplificados y una navegación sin problemas, todo lo cual contribuye a mejorar la satisfacción del usuario y aumentar las conversiones.

En términos de marketing digital, la teoría de la segmentación de mercado y el posicionamiento estratégico son fundamentales para dirigirse eficazmente a la audiencia objetivo. La segmentación del mercado permite identificar grupos específicos de consumidores con características y necesidades similares, mientras que el posicionamiento estratégico busca diferenciar la marca y comunicar su propuesta de valor única en el mercado.

Además, la comunidad en línea desempeña un papel crucial en el éxito de una tienda especializada como HobbyCarCollection. La teoría de la participación del usuario y la co-creación de valor sugiere que involucrar a los clientes en actividades interactivas, como reseñas de productos, comentarios y foros de discusión, puede aumentar la lealtad de la marca y promover un sentido de pertenencia entre los usuarios.

Objetivo General del Proyecto:

El objetivo general del proyecto Tienda web HobbyCarCollection es desarrollar una plataforma en línea dedicada a la venta de artículos y colecciones relacionadas con automóviles a escala, modelos a control remoto y productos relacionados con el mundo del automovilismo, con el fin de ofrecer a los entusiastas de los autos una experiencia de compra especializada y conveniente.

Objetivos Específicos:

1. **Diseñar una plataforma de comercio electrónico robusta:** Desarrollar un sitio web intuitivo y seguro que permita a los usuarios explorar fácilmente productos, realizar compras seguras y acceder a información detallada sobre cada artículo en venta.
2. **Clasificar la variedad de productos y colecciones:** Establecer asociaciones con proveedores confiables y ampliar constantemente la gama de productos ofrecidos, incluyendo modelos a escala, accesorios, ropa temática y otros artículos relacionados con automóviles.
3. **Fomentar la participación y la comunidad:** Implementar funciones

interactivas, como comentarios, reseñas de productos y foros, para fomentar la participación de la comunidad de entusiastas de automóviles, creando así un espacio donde los clientes puedan compartir experiencias, consejos y sugerencias.

Justificación del Proyecto:

La creación de la Tienda web HobbyCarCollection responde a la creciente demanda de una plataforma especializada en la venta de productos relacionados con automóviles a escala y modelos a control remoto. Los entusiastas de los automóviles buscan un lugar donde puedan encontrar una amplia variedad de productos de alta calidad y compartir su pasión con otros aficionados. Esta tienda en línea busca llenar ese vacío en el mercado, ofreciendo una experiencia de compra única y satisfaciendo las necesidades específicas de esta área.

Alcances Esperados:

1. Establecimiento y operación de la plataforma de comercio electrónico.
2. Desarrollo de relaciones con proveedores confiables para garantizar la calidad y variedad de productos.
3. Implementación de funciones interactivas para fomentar la participación de la comunidad de entusiastas de automóviles.
4. Promoción y marketing para aumentar la visibilidad y atraer a nuevos clientes.
5. Mantenimiento y actualización constante del sitio web para adaptarse a las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes.

Requerimientos del Proyecto:

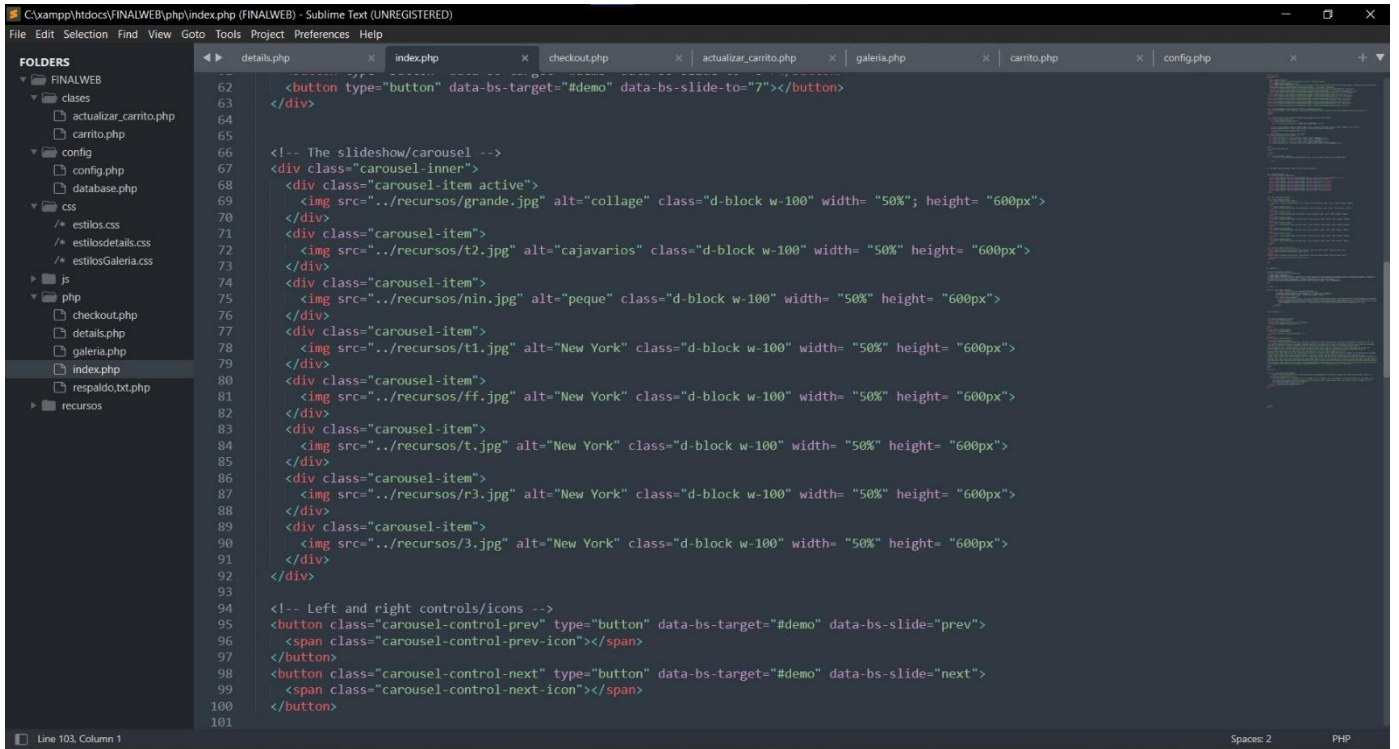
1. **Desarrollo Web:** Programar un desarrollo web para crear una plataforma segura, intuitiva y atractiva.
2. **Gestión de Proveedores:** Establecer relaciones sólidas con proveedores de productos de automóviles a escala y modelos a control remoto.
3. **Funcionalidades Interactivas:** Integrar funciones interactivas como comentarios, reseñas y foros en el sitio web.
4. **Estrategia de Marketing:** Diseñar e implementar estrategias efectivas de marketing digital para promover la tienda y atraer clientes.
5. **Mantenimiento Continuo:** Aprobar recursos para el mantenimiento constante del sitio web, actualización de inventario y mejora continua de la experiencia del usuario.

Diccionario de datos de la tabla tienda_online

Tabla de los datos del producto, Datos que se utilizan para obtener resultados de la tabla de nombre productos						
Nombre	Descripción	Tipo	Longitud	Soporte Nulos	Valores permitidos	Valor defecto
id	Id del producto	int	11	No		
nombre	Nombre del producto	varchar	200	No		
descripción	Descripción del producto	Text	50	no		
precio	Precio del producto	decimal	10.2	No		
descuento	Descuento del producto	tinyint	3	no		0
Id_categoria	Id de la categoría	int	11	no		
activo	Si el producto está activo	int	11	no		
Llave primaria	Id					
Llaves Foráneas	No posee					

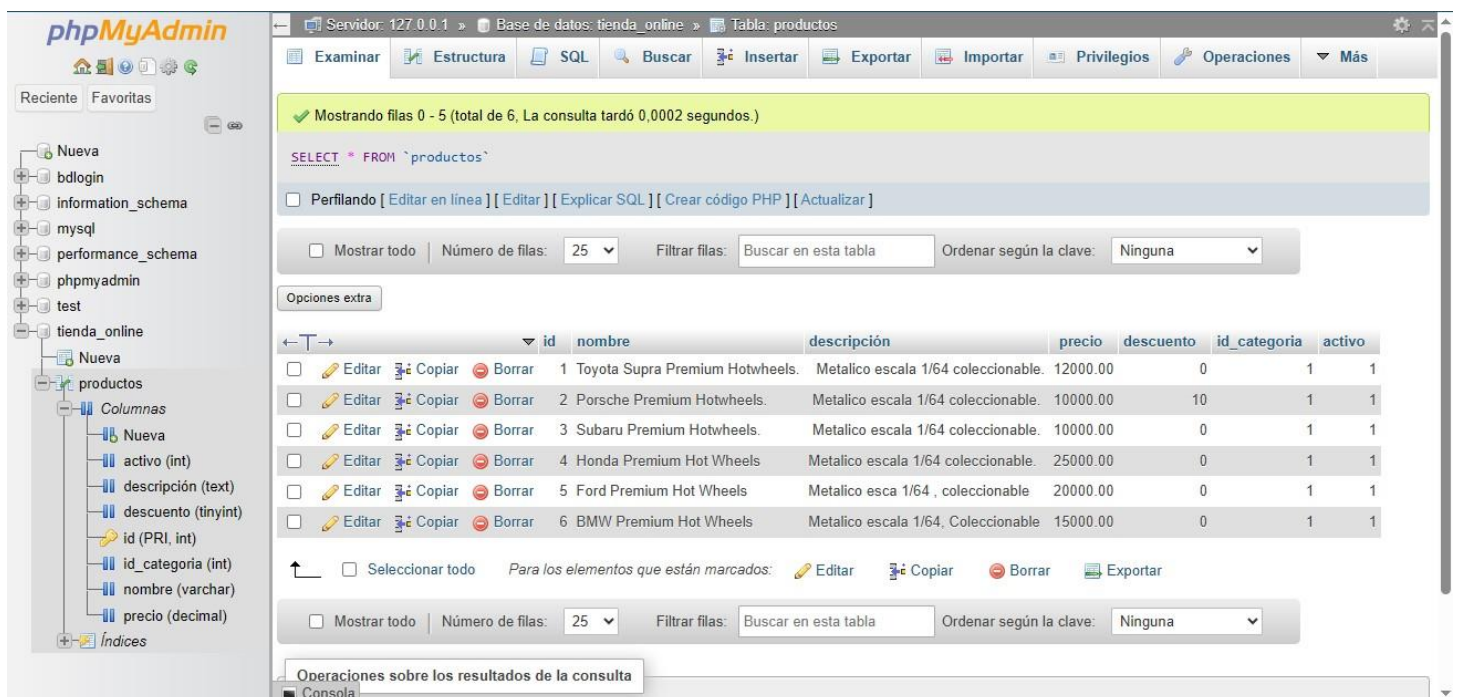
Anexos:

01-Estructura código y Programa utilizado para la escritura del mismo.



```
62 <button type="button" data-bs-target="#demo" data-bs-slide-to="7"></button>
63 </div>
64
65
66 <!-- The slideshow/carousel -->
67 <div class="carousel-inner">
68 <div class="carousel-item active">
69 
70 </div>
71 <div class="carousel-item">
72 
73 </div>
74 <div class="carousel-item">
75 
76 </div>
77 <div class="carousel-item">
78 
79 </div>
80 <div class="carousel-item">
81 
82 </div>
83 <div class="carousel-item">
84 
85 </div>
86 <div class="carousel-item">
87 
88 </div>
89 <div class="carousel-item">
90 
91 </div>
92 </div>
93
94 <!-- Left and right controls/icons -->
95 <button class="carousel-control-prev" type="button" data-bs-target="#demo" data-bs-slide="prev">
96 <span class="carousel-control-prev-icon"></span>
97 </button>
98 <button class="carousel-control-next" type="button" data-bs-target="#demo" data-bs-slide="next">
99 <span class="carousel-control-next-icon"></span>
100 </button>
101
```

02-Base de datos en PHP My Admin.



Mostrando filas 0 - 5 (total de 6, La consulta tardó 0,0002 segundos.)

```
SELECT * FROM `productos`
```

	id	nombre	descripción	precio	descuento	id_categoria	activo
<input type="checkbox"/>	1	Toyota Supra Premium Hotwheels.	Metálico escala 1/64 coleccionable.	12000.00	0	1	1
<input type="checkbox"/>	2	Porsche Premium Hotwheels.	Metálico escala 1/64 coleccionable.	10000.00	10	1	1
<input type="checkbox"/>	3	Subaru Premium Hotwheels.	Metálico escala 1/64 coleccionable.	10000.00	0	1	1
<input type="checkbox"/>	4	Honda Premium Hot Wheels	Metálico escala 1/64 coleccionable.	25000.00	0	1	1
<input type="checkbox"/>	5	Ford Premium Hot Wheels	Metálico esca 1/64 , coleccionable	20000.00	0	1	1
<input type="checkbox"/>	6	BMW Premium Hot Wheels	Metálico escala 1/64, Coleccionable	15000.00	0	1	1

phpMyAdmin

Reciente Favoritas

Nueva bdlogin information_schema mysql performance_schema phpmyadmin test tienda_online

productos

Columnas

Nueva activo (int) descripción (text) descuento (tinyint) id (PRI, int) id_categoria (int) nombre (varchar) precio (decimal) Índices

Servidor: 127.0.0.1 > Base de datos: tienda_online > Tabla: productos

Examinar Estructura SQL Buscar Insertar Exportar Importar Privilegios Operaciones Más

Estructura de tabla Vista de relaciones

#	Nombre	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Comentarios	Extra	Acción
<input type="checkbox"/>	1 id	int(11)			No	Ninguna		AUTO_INCREMENT	Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	2 nombre	varchar(200)	utf8_spanish_ci		No	Ninguna			Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	3 descripción	text	utf8_spanish_ci		No	Ninguna			Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	4 precio	decimal(10,2)			No	Ninguna			Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	5 descuento	tinyint(3)			No	0			Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	6 id_categoria	int(11)			No	Ninguna			Cambiar Eliminar Más
<input type="checkbox"/>	7 activo	int(11)			No	Ninguna			Cambiar Eliminar Más

Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: Examinar Cambiar Eliminar Primaria Único Índice

Espacial Texto completo

Imprimir Planteamiento de la estructura de tabla Mover columnas Normalizar

Agregar 1 columna(s) después de activo Continuar

Índices

Acción	Nombre de la clave	Tipo	Único	Empaquetado	Columna	Cardinalidad	Cotejamiento	Nulo	Comentario
Editar Renombrar Eliminar	PRIMARY	BTREE	Sí	No	id	6	A	No	

Consola

03- Servidor local utilizado Xampp.

XAMPP Control Panel v3.3.0 [Compiled: Apr 6th 2021]

XAMPP Control Panel v3.3.0

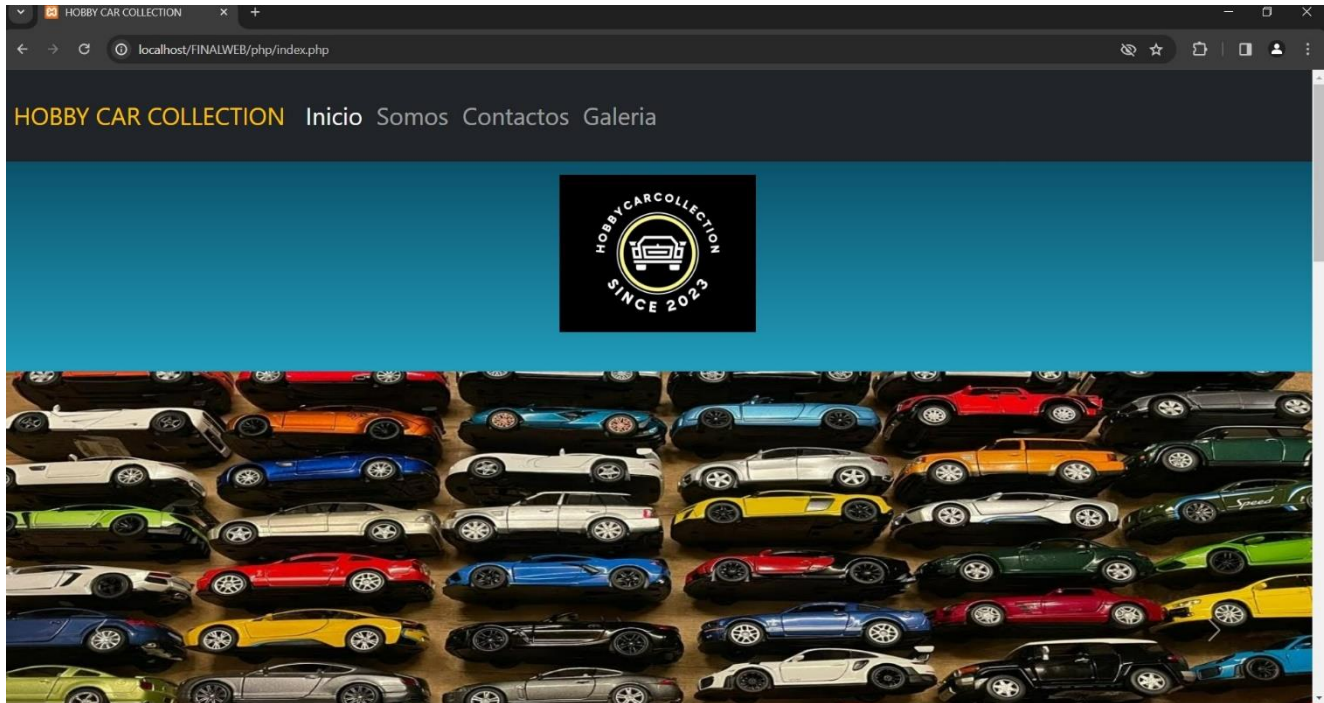
Config Netstat Shell Explorer Services Help Quit

Service	Module	PID(s)	Port(s)	Actions
<input type="checkbox"/>	Apache	8464 10664	80, 443	Stop Admin Config Logs
<input type="checkbox"/>	MySQL	14096	3306	Stop Admin Config Logs
<input type="checkbox"/>	FileZilla			Start Admin Config Logs
<input type="checkbox"/>	Mercury			Start Admin Config Logs
<input type="checkbox"/>	Tomcat			Start Admin Config Logs

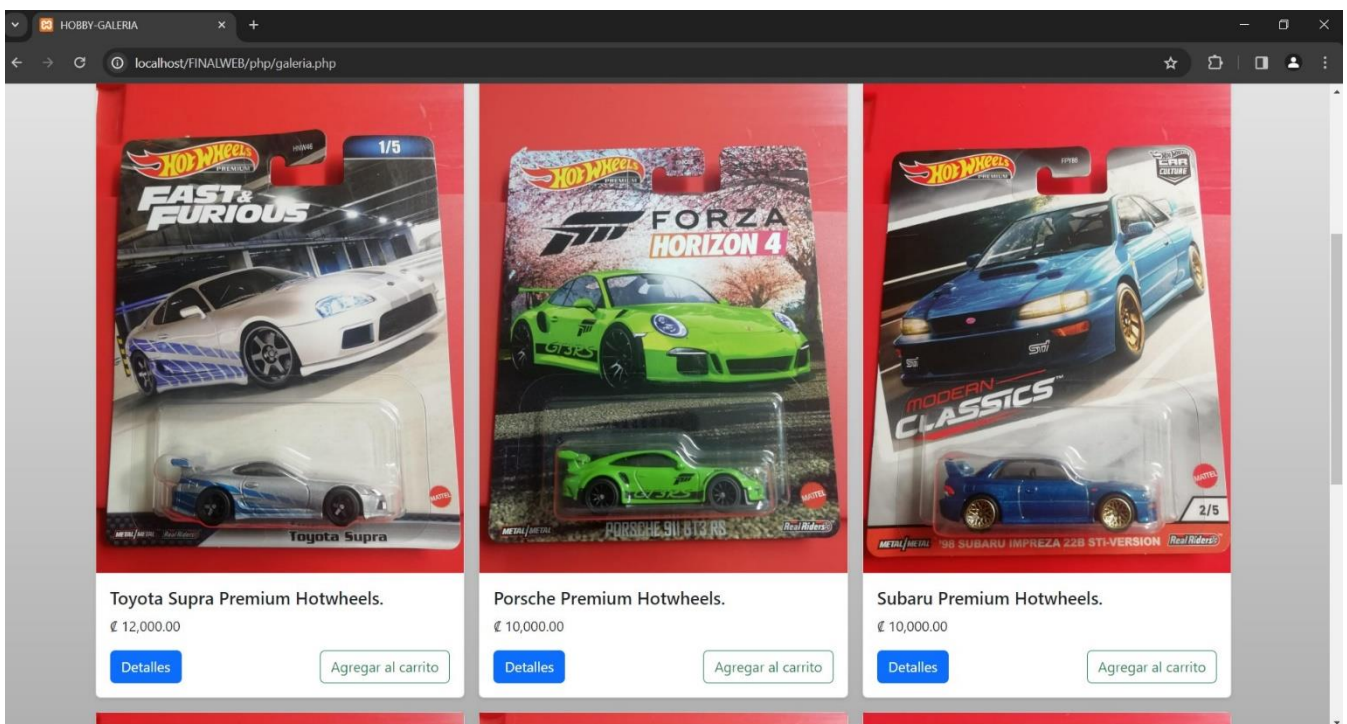
9:10:06 AM [main] All prerequisites found
 9:10:06 AM [main] Initializing Modules
 9:10:06 AM [main] Starting Check-Timer
 9:10:06 AM [main] Control Panel Ready
 9:10:09 AM [Apache] Attempting to start Apache app...
 9:10:10 AM [Apache] Status change detected: running
 9:10:15 AM [mysql] Attempting to start MySQL app...
 9:10:15 AM [mysql] Status change detected: running

04-Página web Creada.

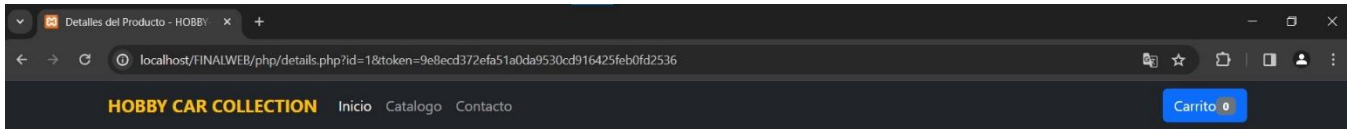
4.1- Página de Inicio:



4.2 - Página Galería-Tienda



4.3 - Detalles del Producto

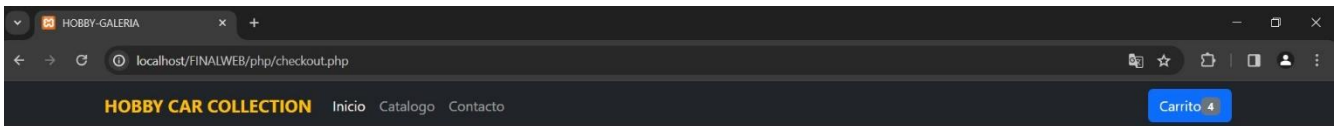


Toyota Supra Premium Hotwheels.
€12,000.00
Metalico escala 1/64 coleccionable.

[Comprar ahora](#)

[Agregar al carrito](#)

4.4 – Carrito de Compras



Producto	Precio	Cantidad	Subtotal	
Porsche Premium Hotwheels.	€9,000.00	<input type="text" value="1"/>	€9,000.00	Eliminar
Toyota Supra Premium Hotwheels.	€12,000.00	<input type="text" value="1"/>	€12,000.00	Eliminar
Subaru Premium Hotwheels.	€10,000.00	<input type="text" value="1"/>	€10,000.00	Eliminar
Ford Premium Hot Wheels	€20,000.00	<input type="text" value="1"/>	€20,000.00	Eliminar
			€51,000.00	
				Realizar pago

Conclusiones:

En conclusión, el proyecto de la Tienda web HobbyCarCollection representa un paso significativo hacia la creación de una plataforma especializada que satisfaga las necesidades de los entusiastas de los automóviles a escala y modelos a control remoto. A lo largo de este trabajo, hemos desarrollado una comprensión profunda de las complejidades del comercio electrónico y la importancia de la experiencia del usuario en la construcción de una marca sólida y una comunidad comprometida. Mediante una cuidadosa planificación y ejecución, hemos logrado establecer una plataforma de comercio electrónico robusta que ofrece una amplia gama de productos de alta calidad y una experiencia de compra intuitiva y conveniente.

La implementación de funciones interactivas y la promoción activa de la participación de la comunidad han sido aspectos destacados de este proyecto. Hemos observado cómo la inclusión de comentarios, reseñas de productos y foros de discusión ha generado un mayor compromiso por parte de los usuarios, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre los entusiastas de los automóviles. Estos elementos no solo han enriquecido la experiencia de compra, sino que también han contribuido a la construcción de una comunidad sólida y comprometida en torno a la marca HobbyCarCollection.

Los resultados esperados de este proyecto incluyen el establecimiento y operación exitosos de la plataforma de comercio electrónico, el desarrollo de relaciones sólidas con proveedores confiables, la implementación efectiva de funciones interactivas y una estrategia de marketing digital efectiva. Además, hemos identificado áreas de oportunidad para futuras mejoras y expansiones, como la exploración de nuevos mercados y la introducción de productos innovadores para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

En última instancia, la Tienda web HobbyCarCollection no solo representa una oportunidad comercial, sino también un espacio donde los entusiastas de los automóviles pueden encontrar productos de calidad, compartir su pasión y formar parte de una comunidad activa y vibrante. Esperamos que este proyecto sirva como inspiración para futuras iniciativas en el campo del comercio electrónico especializado y contribuya al crecimiento y desarrollo continuo de la comunidad de entusiastas de los automóviles a escala y modelos a control remoto.